

Rencontres territoriales du tourisme

Lundi 27 mai 2019
Saint-André-les-Alpes

Mot de bienvenue par Serge PRATO, Président de la Communauté de Communes

Monsieur le Sous-Préfet,
Mesdames, Messieurs les élus,
Mesdames, Messieurs les professionnels du tourisme,

Avec deux saisons touristiques à haut rendement et 1,6 million de touristes accueillis par an, le tourisme constitue l'une des clefs majeures du développement du territoire.

Des sources aux Gorges du Verdon en passant par la citadelle d'Entrevaux, les Grés d'Annot et les Hautes-Vallées de l'Asse, notre territoire possède de nombreuses attractions touristiques.

Le tourisme est ainsi notre fonds de commerce, il se doit d'être un élément fédérateur pour notre territoire. Les touristes dépensent localement, leur présence augmente la consommation dans les commerces et les investissements réalisés pour développer l'offre et les services bénéficient en premier lieu aux habitants.

Ajoutons à cela un atout considérable, le développement des « marques monde » portées par la Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur et le développement de la marque Verdon, un atout essentiel pour les années à venir car le Verdon avec sa notoriété indéniable à l'international est le réel facteur de différenciation de notre territoire.

La Communauté de Communes doit être actrice de cette dynamique économique. C'est pourquoi, elle a souhaité le renforcement du partenariat entre les acteurs publics privés via la création d'un Office de tourisme intercommunal associatif en 2017.

Après une phase importante de structuration, nous souhaitons aujourd'hui passer à l'action.

Ce premier semestre 2019 est ainsi consacré à l'élaboration d'une nouvelle stratégie touristique. C'est avec engouement que la Communauté de Communes s'est associée aux deux offices de tourisme de son territoire : Verdon tourisme et le Val d'Allos, pour mobiliser les acteurs publics comme privés pour réfléchir à l'avenir économique et touristique du territoire et prioriser nos actions.

L'objectif est de savoir quelles offres conforter et mettre en valeur ? à quels clients nous nous adressons ? quelle promesse nous leur faisons ? quelles valeurs et marques touristiques voulons nous mettre en avant ?

Nous élus, souhaitons partager une vision commune du développement touristique avec les acteurs touristiques, nous sommes à vos côtés pour vous aider et œuvrer ensemble.

Je tiens, à remercier la Région et l'Europe pour leur soutien financier à l'organisation de cette rencontre.

Je compte sur vous pour faire de cette journée une réussite au service de notre territoire et vous souhaite une bonne séance de travail.

