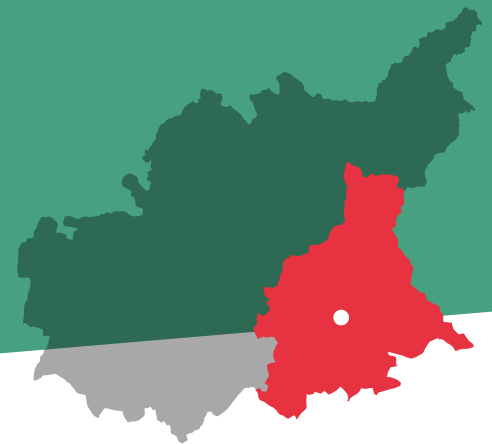


irrésistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

Communauté de communes
ALPES PROVENCE VERDON
Sources de Lumière

Portrait de
TERRITOIRE



ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



RÉGION
SUD PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

ALPES DE HAUTE
PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
ALPES
PROVENCE
VERDON
Sources de lumière

CCI ALPES
DE-HAUTE-PROVENCE

SOMMAIRE

- 
- | | | | |
|-----|--|------|--|
| 3 { | Édito | 7 { | Entrepreneuriat et
DYNAMIQUE DU TERRITOIRE |
| 4 { | Communauté de communes
ALPES PROVENCE VERDON
« SOURCES DE LUMIÈRE » | 10 { | LE TOURISME,
un pan primordial
de l'économie locale |
| 5 { | Un territoire
QUI ATTIRE DE
NOUVEAUX HABITANTS | 12 { | ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS
du territoire |
| 6 { | Un secteur
TERTIAIRE
PRÉPONDÉRANT | 14 { | Un territoire
NUMÉRIQUE |
| | | 15 { | Vers un territoire
DURABLE ET SMART |

Ressources documentaires

Population : Insee, Recensement de la population 2017

Emploi : CCI04, Insee, CLAP 2017

Transmission d'entreprise : Enquête auprès des entreprises du territoire réalisée en septembre 2017, CCI04

Agriculture : Agreste, recensements agricoles 2010

Ressources forestières : Observatoire régional de la forêt méditerranéenne

Production d'énergie renouvelable : EDF

Offre touristique : AD04, APIDAE, OTSI, Atout France, Plate-forme Class, 2018

Fréquentation touristique : AD04, FVT Orange, 2017

Emploi touristique : CRT PACA - JIJECO - base COMETE, 2015

Consommation touristique : AD04, CRT PACA, Enquête régionale

auprès des clientèles touristiques 2010/2011/ AD04, FVT, 2017

Accès internet et couverture réseau mobile 3G : France Très Haut Débit, 2018 / ARCEP, 2018

Les entreprises et le numérique : Enquête au 1^{er} trimestre 2017 auprès de 64 entreprises implantées dans une commune de la CCAPV, CCI04

Contact
Agence
de Développement
des Alpes
de Haute-Provence

eco@ad04.fr
+33 (0)4 92 31 57 29

Ce document a été réalisé avec le concours financier de l'Etat, la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur. - **Coordination** : Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence - Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence - **Conception et réalisation** : Autrement Dit Communication - **Directeur de la publication** : Nathalie Ponce-Gassier - **Responsable de la publication** : Julien Martellini - **Chargé de la publication** : Christèle Maurel, Laurent Pomès - **Ont collaboré à ce document** : Florence Viti Bertin, Noémie Aune Astoin, Colas Masi, François Giraud - **Crédits photos** : ©AD04, ©AD04/Fabrice Trouvé, ©AD04/Teddy Verneuil, ©Alain Le Breton/AD04, ©AD04/Mir Photo, ©Verdon Pictures, ©AD04/Haut les mains, ©AD04/Manu Molle, ©Mathieu Simoulin/ Verdon-pictures.com, ©Brasserie Cordoeil, ©Val d'Allos Loisirs Développement, ©Verdon e-Bike, ©AD04/ Philippe Murtas - **Impression** : Imprimerie de Haute-Provence - Document imprimé sur un papier PEFC.



ÉDITO

La compréhension des territoires est indispensable pour s'approprier efficacement les problématiques liées au développement des bassins de vie et d'activités des Alpes de Haute Provence. C'est dans cet esprit que l'Agence de Développement et ses partenaires ont souhaité initier cette démarche de portraits de territoires.

Partager une connaissance commune sur les données économiques et touristiques, mieux connaître la dynamique et les spécificités de nos territoires, apporter aux acteurs publics et privés des éléments de compréhension sur les principales composantes du développement territorial, tels ont été les enjeux de ce travail. Cette réflexion collective doit désormais contribuer à la structuration d'une offre territoriale qui réponde au plus près aux besoins des habitants, des entrepreneurs et des visiteurs. Mieux connaître la dynamique de nos territoires c'est aussi mieux la valoriser. C'est favoriser les synergies et collaborations entre acteurs.

Nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir la Communauté de communes Alpes Provence Verdon, sources de Lumière.

Un regard actuel et prospectif sur cet espace riche en projets. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons agir pour faire grandir nos territoires et ainsi faire des Alpes de Haute Provence un territoire d'excellence.

Olivier Jacob
Préfet des Alpes de Haute-Provence

Serge Prato
Président de la Communauté de communes
Alpes Provence Verdon Sources de Lumière

Renaud Muselier
Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Daniel Margot
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence

René Massette
Président du Conseil départemental
des Alpes de Haute-Provence

Nathalie Ponce-Gassier
Présidente de l'Agence de Développement
des Alpes de Haute-Provence

Communauté de communes **ALPES PROVENCE VERDON** **SOURCES DE LUMIÈRE**

**Un grand
territoire
bien situé**

Située à l'est des Alpes de Haute-Provence, au carrefour des Préalpes, de la Provence et de la Côte d'Azur, la Communauté de communes Alpes Provence Verdon Sources de Lumière (CCAPV) est **la plus grande Communauté de communes du département en superficie.**

Son climat est marqué par les influences méditerranéenne et alpine, avec des altitudes comprises entre 600 m et 3050 m.

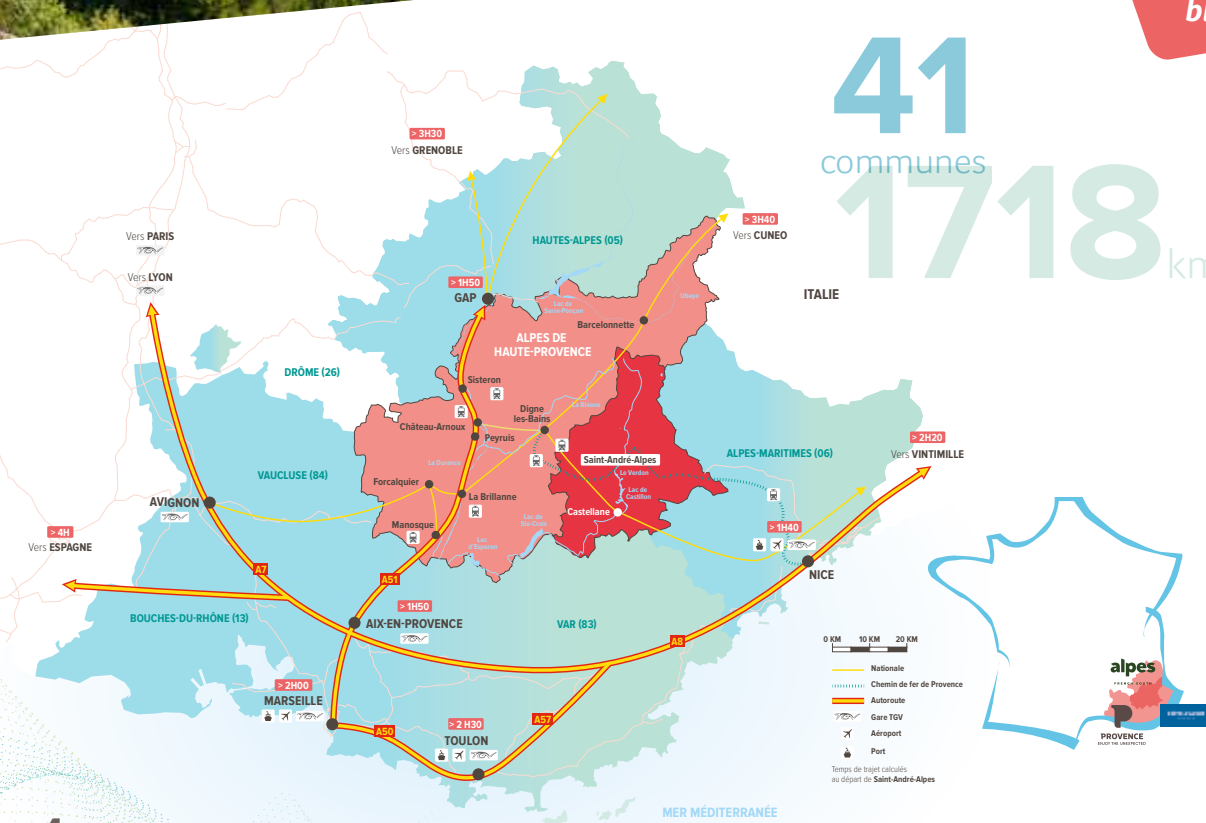
Elle est traversée par la RN 202 et la RD 4085, aussi appelée Route Napoléon. Elle est également desservie par la ligne des Chemins de fer de Provence et son fameux « Train des Pignes » qui relie Digne-les-Bains à Nice.

Ce positionnement privilégié, à **1h40 de l'aéroport de Nice** et de la **gare TVG d'Aix-en-Provence**, inscrit ce territoire comme le prolongement naturel des grands pôles économiques (2,2 millions de consommateurs à moins de 2 heures), d'activités et de recherches les plus réputés comme Sophia-Antipolis, Grasse, Technopôle de Château-Gombert, Euro méditerranée...

Plusieurs communes font partie de la **Réserve Naturelle Géologique de Haute Provence** (la plus vaste d'Europe), du **Parc Naturel Régional du Verdon** ou du **Parc National du Mercantour**.

C'est un territoire rural doté d'une grande qualité de vie, d'une nature préservée et de paysages exceptionnels, dont l'économie est principalement orientée autour du tourisme, de l'agriculture, des petits commerces et des services.

41
communes
1718 km²



**1730
habitants
supplémentaires
depuis l'an 2000**

Après une forte période de croissance démographique au début des années 2000 (+ 1,5 % par an), la dynamique se stabilise aujourd'hui autour de 0,1 % par an alimentée par l'arrivée de nouvelles populations (+ 0,5 % par an).

En un demi-siècle, la population est passée de 8 660 habitants à 11 267 habitants ce qui représente une augmentation de 30 %.

Le territoire est composé de villages et petites villes dont les principales sont :

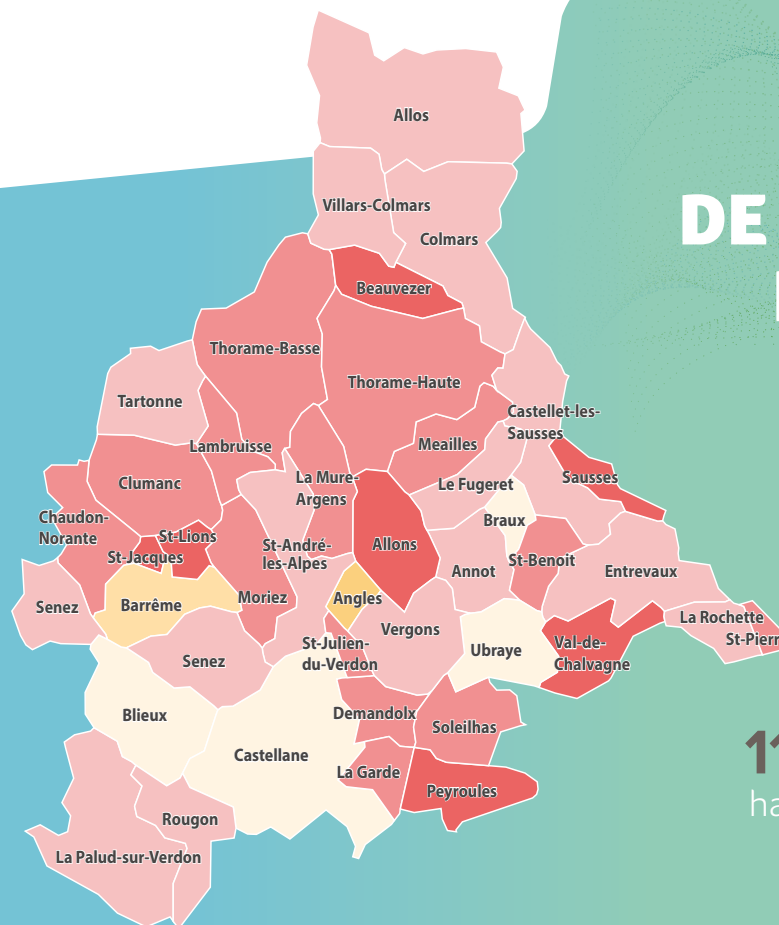
ALLOS
697 hab.

**SAINT-ANDRÉ
LES-ALPES**
983 hab.

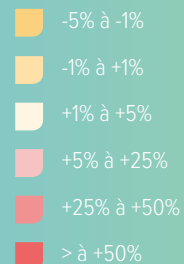
ANNOT
1 049 hab.

ENTREVAUX
877 hab.

CASTELLANE
1 543 hab.



ÉVOLUTION DE LA
POPULATION
1999>2015



Un territoire
**QUI ATTIRE
DE NOUVEAUX
HABITANTS**

11267
habitants



6,5
habitants/km²

Évolution de la population



2000>2010
+ 1,5 %/an



≥2010
+ 0,1 %/an

Un secteur TERTIAIRE PRÉPONDÉRANT

952 emplois salariés du tertiaire non-marchand

Les services administrés, dits non-marchands, représentent 43 % de l'emploi salarié total du territoire, une proportion supérieure à la moyenne régionale (35 %).

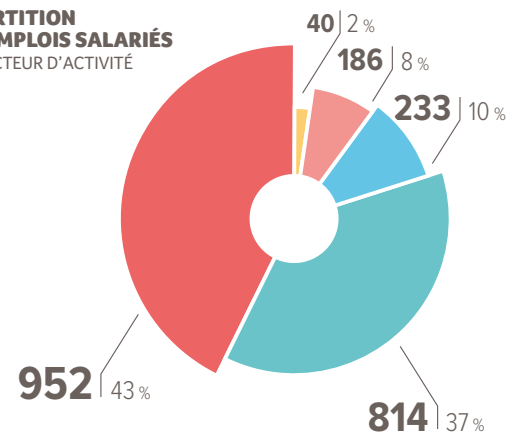
Le poids important du secteur agricole

190 exploitations agricoles professionnelles exercent au sein du périmètre de la Communauté de communes, soit 9 % de l'ensemble des entreprises (3 % en moyenne régionale).

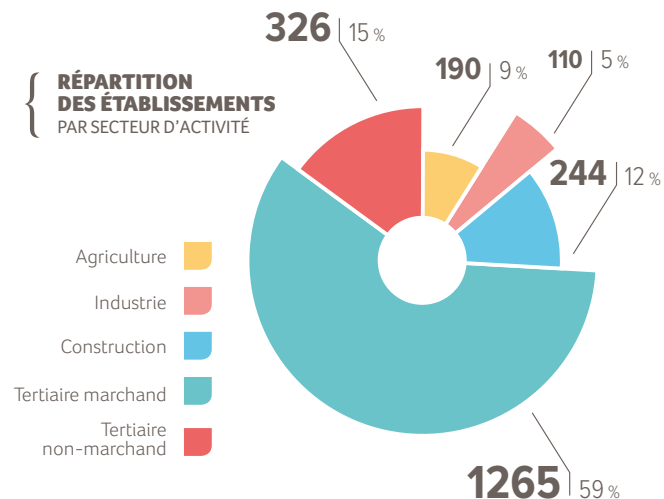
Restauration et commerce : des secteurs créateurs d'emplois

Avec 45 nouveaux emplois entre 2008 et 2016, le commerce est le secteur d'activité qui a créé le plus d'emplois salariés sur le territoire. Vient ensuite la restauration avec une création nette de 38 emplois en 8 ans.

**RÉPARTITION
DES EMPLOIS SALARIÉS
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ**



**RÉPARTITION
DES ÉTABLISSEMENTS
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ**



92,5 %
des habitants
travaillent au
sein du territoire



2 225
salariés



2 135
établissements



80 %
dans le tertiaire



74 %
dans le tertiaire



139
nouveaux établissements
marchands/an

79 %
des entreprises
n'ont pas
d'effectif salarié



9,1 %
Taux de
création
d'entreprises

51
établissements ont
un effectif supérieur
ou égal à 10 salariés

*Des espaces d'activités
destinés à l'accueil
des entreprises*

13 principaux espaces d'activités
37,5 hectares de foncier
dédiés aux entreprises

*Les principaux espaces d'activité en termes d'accueil
potentiel de projets, de ce territoire situé en ZRR,
sont :*

- Barrême (La grande Bâtie)
- Entrevaux (Le Brec)
- Saint-André-les-Alpes (Les Iscles)
- Castellane (Chaudanne)
- Espace en projet sur Villars-Colmars
- La Palud sur Verdon (Les Crêtes)

Principales entreprises en effectifs salariés

	ACTIVITÉ	TAILLE
SECTEUR PRIVÉ	Biscottes FAISOLE ANNOT	INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE 50 > 100
	COLAS COZZI ANNOT	TRAVAUX PUBLICS 50 > 100
	LA POSTE SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES	POSTE 20 > 50
SECTEUR PUBLIC	Cne de CASTELLANE CASTELLANE	COLLECTIVITÉ TERRITORIALE 50 > 100
	Etbl. DE SANTÉ CASTELLANE	SANTÉ 20 > 50
	Collège RENÉ CASSIN SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES	ENSEIGNEMENT 20 > 50



300
entreprises à
transmettre dans les
prochaines années
(dirigeant de plus
de 55 ans)

Dont 80
à court terme
(dirigeant de plus
de 65 ans)



40 %
des chefs d'entreprise
du territoire songent
à transmettre leur
entreprise, dans
la majorité des cas
pour prendre leur
retraite.

*L'enjeu de la
transmission
d'entreprises*

Entrepreneuriat et **DYNAMIQUE** **DU TERRITOIRE** ⁽¹⁾



Entrepreneuriat et DYNAMIQUE DU TERRITOIRE (2)

Une terre agricole
orientée vers
l'élevage

RECENSEMENTS
AGRICOLES
2010

231 ↑
exploitations
agricoles

281 ↑
emplois ETP dans les
exploitations

17 535 ha
de surface agricole utilisée
soit 10% de la CCAPV dont :



Pays Gourmand
la valorisation
des circuits courts

La CC Alpes-Provence-Verdon porte le label « Pays Gourmand » qui vise à développer les liens entre agriculture et tourisme. Dans la vallée du Verdon, les Pays d'Annot, de Barrême et d'Entrevaux, 23 restaurateurs labellisés « Pays Gourmand » proposent au minimum trois plats composés majoritairement de produits du territoire et valorisent ainsi le terroir local.



M. Boris PUGNET,
Co-Dirigeant de la Brasserie Cordoeil à Thorame-
Basse et Représentant du Syndicat National des
Brasseurs Indépendants des Alpes de Haute-Provence



« Nous produisons une bière
bio de qualité et qui
a toujours le même goût »

Cet automne nous avons été les premiers brasseurs de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur à obtenir le label « brasseur indépendant ». Cette certification est la récompense de douze années de travail et de rigueur dans nos processus de transformation et de distribution. Grâce à notre savoir-faire nous produisons une bière bio de qualité et qui a toujours le même goût. Depuis 2016, nous avons évolué. Nous avons effectué des changements pour répondre à la demande, et ses extensions nous ont permis de faire perdurer une histoire familiale et de passionnés. Notre amour pour notre métier nous a valu d'être régulièrement primés, notamment au concours international de Lyon avec des médailles : d'or pour la Cordoeil Ambrée et d'argent pour la Cordoeil Blonde. Notre réussite concourt au développement économique local et nous sommes fiers d'y participer.



Une industrie
agro-alimentaire
performante



18
entreprises



95
emplois salariés



Une entreprise emblématique
Faissole



À Annot, petite ville de 1 000 habitants, se niche la 4^e biscotterie de France. La petite boulangerie de Jules Faissole ouverte en 1880, devenue une industrie performante rachetée par le groupement Les Mousquetaires en 2008, produit aujourd'hui 7 200 tonnes de biscottes et petits pains grillés par an qui se retrouvent dans les rayons de toutes les enseignes Intermarché de France. **Premier employeur privé du territoire Alpes-Provence-Verdon**, la biscotterie Faissole emploie 80 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros.

Le bois de la production à la transformation

10 chaufferies en fonctionnement qui consomment 1090 tonnes de plaquettes forestières et de scieries avec une puissance totale de **1 300 kW**.

- 1 projet livré en **Bois des Alpes™**: Atelier de Barrême.
- 6 opportunités de nouvelles constructions en **Bois des Alpes™**.
- 1 entreprise certifiée **Bois des Alpes™** négoce.

DES ENTREPRISES AXÉES SUR LA CONSTRUCTION BOIS 38%



Taux de boisement
57% dans les Alpes de Haute-Provence



Superficie forestière
61% sont des forêts privées

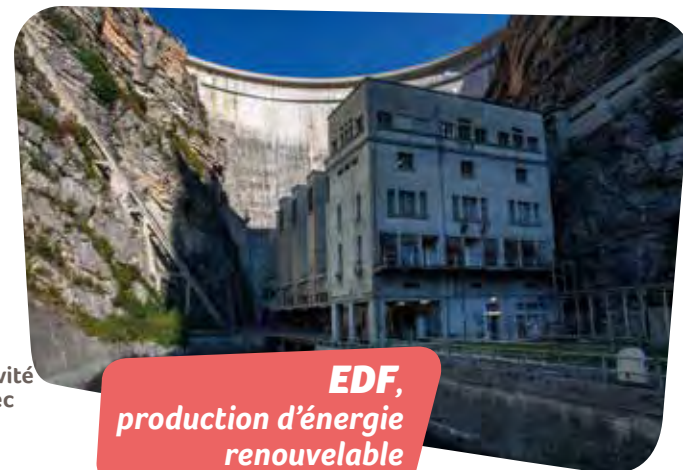


Mme BRUEL, Directrice Associée, Scierie Le Mélézin, Villars-Colmars

Avec mes associés, M. ALEX et M. BOFFANO, nous privilégions l'approvisionnement local pour notre exploitation et la demande de certification « bois des Alpes » et la certification PEFC que nous avons obtenues attestent de notre engagement à acheter du bois issu de forêts gérées durablement. Nous avons la chance, dans la vallée du Haut-Verdon, d'avoir accès à des matériaux de qualité et en grande quantité, synonyme d'un fort potentiel d'évolution pour cette filière.



« Du bois issu de forêts gérées durablement »



EDF, production d'énergie renouvelable

L'aménagement hydroélectrique du Verdon est l'une des plus belles réalisations françaises. **5 ouvrages hydroélectriques** ont été construits sur cet affluent de la Durance pour la production d'électricité et l'alimentation en eau de la Provence (eau potable et irrigation des cultures).

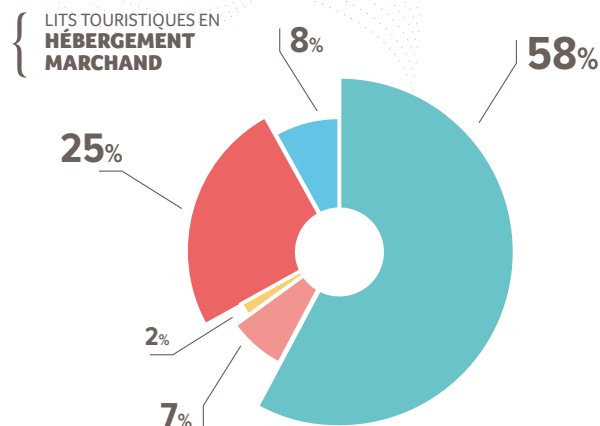
Situé immédiatement à l'aval du barrage de Castillon, le barrage de Chaudanne permet de **limiter les variations de débit à l'entrée des gorges du Verdon**. Comme Castillon, la centrale est entièrement automatisée. Elle est intégrée dans les fondations du barrage et est équipée de deux turbines Francis de 11 MW.

Les turbines de l'usine de Chaudanne, située en amont immédiat de Castellane, font varier les débits lâchés dans le Verdon. Ainsi, à l'aval de Chaudanne, **le débit peut varier de 1,5 à 40 m³/seconde, ce qui permet la pratique des activités d'eaux vives.**

La production totale des centrales du Verdon atteint près de

500 millions de kWh par an, soit la consommation annuelle de **206 000 habitants.**

LE TOURISME, un pan primordial de l'économie locale



Une offre qui permet un développement touristique à l'année

La CCAPV concentre **27% des lits en hébergement marchand du département** dont l'essentiel est situé sur les communes de Castellane et Allos.

L'hôtellerie de plein air représente la principale offre en hébergement marchand (58% des lits) et se situe essentiellement sur la commune de Castellane.

À Allos, 74% des lits sont recensés dans les hébergements collectifs (principalement en résidences de tourisme).

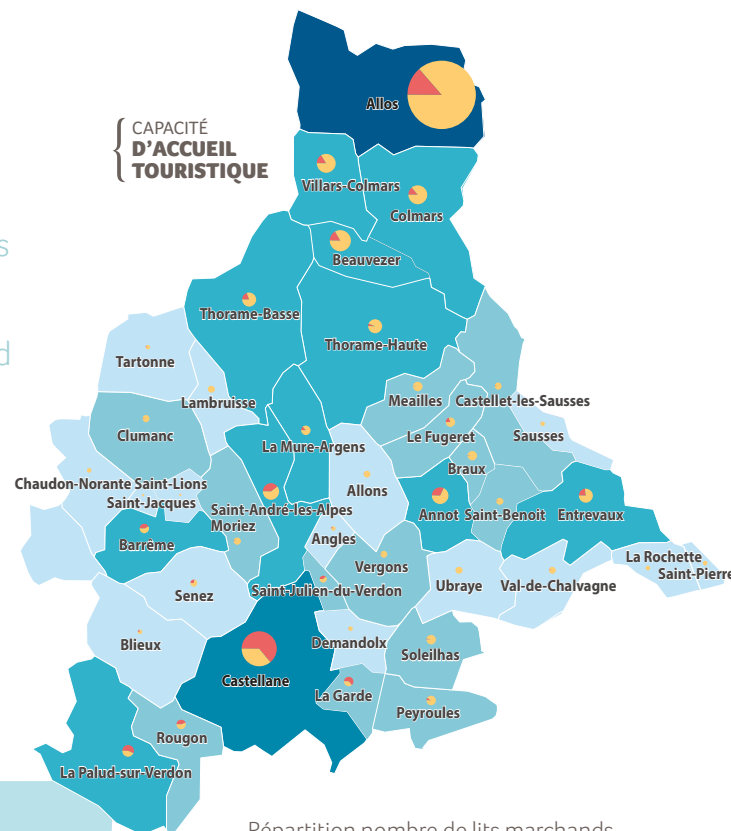
Le territoire se caractérise par **une offre importante en termes d'activités sportives ou de loisirs** avec plus d'une centaine de prestataires.

75 000 lits touristiques
dont **17 700** lits en hébergement marchand

- **Hébergements collectifs**
4 400 lits pour 48 structures
- **Hôtels**
1 400 lits pour 37 structures
- **Campings**
10 200 lits pour 43 structures
- **Meublés de tourisme**
1 300 lits pour 270 structures
- **Chambre d'hôtes**
400 lits pour 47 structures

L'offre permet une pratique aussi bien **l'hiver**, avec les stations de ski du Val d'Allos, que **l'été**, par la pratique d'activités aquatiques (eaux vives, baignade...) mais aussi **tout au long de l'année** avec une offre randonnée, escalade, sports aériens, ...

L'offre culturelle est portée par les 4 Villages et Cités de Caractère, dont 2 cités Vauban* : Entrevaux* (+ de 21 000 visiteurs par an à la citadelle), Colmars*, Annot, Castellane et les 2 musées Secrets de Fabriques (concept atypique et novateur de mise en réseau des patrimoines industriels liés à la transformation des produits agricoles).



Répartition nombre de lits marchands et non marchands



Capacité d'accueil totale en nombre de lits



Des touristes et excursionnistes présents tout au long de l'année

Environ **1,6 millions de nuitées touristiques** sont évaluées dans ce territoire, soit 16% des nuitées départementales. **40% des nuitées** sont effectuées par une clientèle qui fréquente régulièrement ce territoire. **52% des nuitées françaises** sont réalisées par la clientèle régionale. La moitié des nuitées touristiques est réalisée en été, cependant 3 nuitées sur 4 sont réalisées entre avril et octobre. Le territoire est également fréquenté par des excursionnistes, soit environ **1 million d'excursions**. 6 excursions sur 10 sont effectuées en dehors de l'été, la saison hivernale est aussi plébiscitée.



M. BRACALI,
Directeur Val d'Allos Loisirs Développement

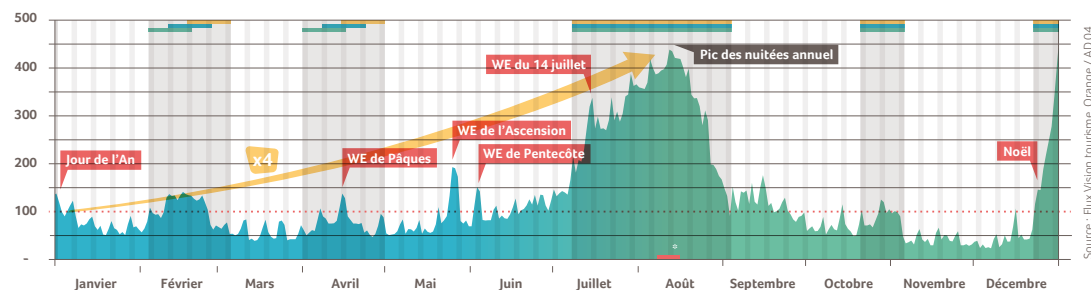
L'espace lumière, sur les 5 dernières saisons, ce sont 6,3 millions d'euros de chiffre d'affaire hors taxes moyen par saison. À savoir que dans les Alpes du Sud 1 euro de chiffre d'affaires généré par les remontées mécaniques représente 6,9 euros de retombées économiques directes sur le territoire. Et un emploi direct ce sont 6 emplois induits sur la vallée. Ici, 23 personnes sont embauchées de manière permanente et pendant la saison d'hiver l'effectif se porte à plus de 150 employés. Le personnel est réparti dans les fonctions administratives et ventes, la maintenance des remontées mécaniques, des engins de damage, des engins routiers et du domaine skiable ; ainsi que les pisteurs et le personnel assigné aux remontées mécaniques. La station,

soutenue par le syndicat mixte du Val d'Allos, réalise régulièrement des investissements de grande ampleur. Ceux-ci s'accompagnent d'un réaménagement des pistes et de nombreux travaux de neige de culture afin de les sécuriser. Par ailleurs, le projet d'entreprise de l'espace lumière se positionne dans une recherche permanente de la satisfaction client. Nous nous efforçons de fournir un produit qui réponde à l'engagement que nous avons pris, qui est de transformer les journées de notre clientèle en expérience pour qu'elles soient toujours une première fois. Nous sommes des créateurs de souvenirs et pour cela nous nous appuyons sur un domaine skiable comme un parc d'activités maîtrisé et responsable.

« Une recherche permanente de la satisfaction client »

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Évolution des nuitées touristiques - 2017 Base 100 CCAPV = 3 janvier 2017



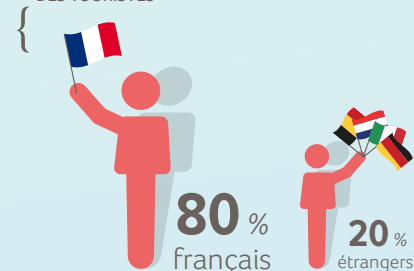
Zones calendrier vacances scolaires françaises : — Zone A — Zone B — Zone C

* Pb de captation, données interpolées

31 % des emplois du territoire sont liés à l'activité touristique

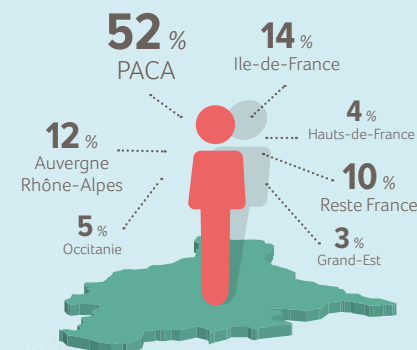
On estime à **95 millions d'euros** la consommation touristique annuelle générée par les touristes en séjour sur le territoire

ORIGINE DES TOURISTES



* Les données sur les touristes étrangers sont en cours d'optimisation et sont sujettes à évolution.

EN % DES NUITÉES FRANÇAISES



ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS du territoire

Géologie

Vallée des sirènes,
Réserve naturelle géologique
de Haute-Provence.

Des sites culturels aux thématiques variées

« Label Secrets de Fabriques » :
mise en réseau des patrimoines
industriels liés à la transformation
des produits agricoles.
Rencontres universitaires
de Peyresq.

Spots naturels d'exception

Lac d'Allos, Lac de Castillon
et son barrage, Gorges du Verdon,
Grès d'Annot.

Pleine nature

Parapente, escalade, randonnée sous toutes
ses formes, eau vive, réseau hydrographique
prépondérant avec des sites à forte renommée.

Montagne

Stations de ski du Val d'Allos,
domaines nordiques, Sources
du Verdon, Mercantour.

Patrimoine et culture

4 Villages et Cités de Caractère
dont 2 cités Vauban* : Annot,
Castellane, Entrevaux*, Colmars*.

Art de vivre

Pays Gourmand
Maison de produits de pays.

Itinérances

De nombreux sentiers balisés pédestres
et VTT, Grande Traversée VTT La Trans-
Verdon, boucles cyclo-touristiques,
train des Pignes, route Napoléon.



Un environnement naturel exceptionnel

- Un espace naturel remarquable
- Projet de labellisation Grand site des Gorges du Verdon en 2021
- Espace lumière : un domaine de 180 km de pistes aménagées
- Lac d'Allos, plus grand lac d'altitude d'Europe
- Parc National du Mercantour
- Parc Naturel Régional du Verdon

Des projets portés par le territoire

- Offre de service de proximité (enseignement, Trésorerie, Poste...)
- Une population dynamique et organisée (Étude prospective du Conseil de Développement...)
- Initiatives de la CCAPV pour intégrer des dispositifs innovants (SMART Ruralité, SMART Destination Verdon...)

Un potentiel économique et touristique

- Des activités touristiques et de loisirs à développer **tout au long de l'année**
- Développement des activités touristiques et de loisirs **innovants**
- Transformation des excursionnistes en touristes (bassin de population important à proximité)
- Mise en place d'événements culturels, historiques, sportifs
- Labellisation « Pays d'art et d'histoire » en projet
- Possibilité de diversification des activités
- Foncier disponible pour l'implantation des entreprises et projets touristiques

Une accessibilité d'avenir

- Développement des aires urbaines niçoise et marseillaise : un ruissellement positif pour le territoire
- Développement du très haut-débit en s'appuyant sur « l'épine dorsale » du Chemin de Fer de Provence
- Poursuite du développement du réseau à bas-débit (IOT)
- Développement de la filière Bois des Alpes



« Chez nous la promotion du territoire c'est une histoire de famille »

falaises et de contempler tous les massifs environnants du mois d'avril jusqu'au mois de novembre. La Communauté de communes Alpes Provence

Verdon a la chance d'être dotée d'un patrimoine d'exception et nous travaillons à le valoriser au mieux. L'un des axes essentiels de développement réside dans la mobilité. En fondant la première compagnie de taxis des gorges du Verdon, mon père œuvrait déjà en ce sens. Et mon grand-père, photographe de métier, qui a tenu l'Auberge du Point Sublime pendant des années, participait lui aussi à la promotion du territoire en allant en Suisse, en Allemagne ou encore en Italie distribuer des prospectus de sa propre confection faisant la promotion de notre région. On peut dire que chez nous la promotion du territoire est une histoire de famille ! Et nous continuons à travailler avec les futures générations, notamment avec mon fils, pour élargir l'offre disponible et apporter toujours plus de qualité.



**M. CAUVIN Bernard,
Directeur Verdon e-Bike, La Palud-sur-Verdon**

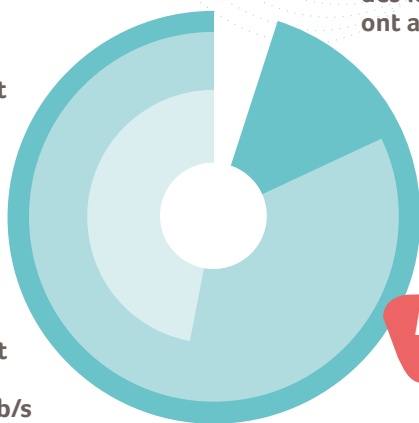
Chez Verdon-e-Bike, nous faisons de la location de vélos à assistance électrique sur la route des Crêtes à la Palud-sur-Verdon depuis 2014. En tant qu'amoureux du territoire et particulièrement de cet itinéraire, il me tenait à cœur de le valoriser en proposant une alternative à la voiture pour sillonner cette boucle de 24 Km entièrement dédiée au Tourisme agrémentée de nombreux belvédères permettant de surplomber le Verdon sur des hauteurs allant jusqu'à 700 m, de voir les vautours, côtoyer les grimpeurs accrochés aux



Un territoire NUMÉRIQUE

47 %
des locaux ont
accès à internet
avec un débit
supérieur à 8Mb/s

82 %
des locaux ont
accès à internet
avec un débit
supérieur à 3Mb/s



95 %
des locaux
ont accès à internet

Les entreprises et le numérique

64 % des entreprises jugent que l'utilisation d'outils numériques a une influence positive ou très positive sur leur activité
(68 % en moyenne départementale)

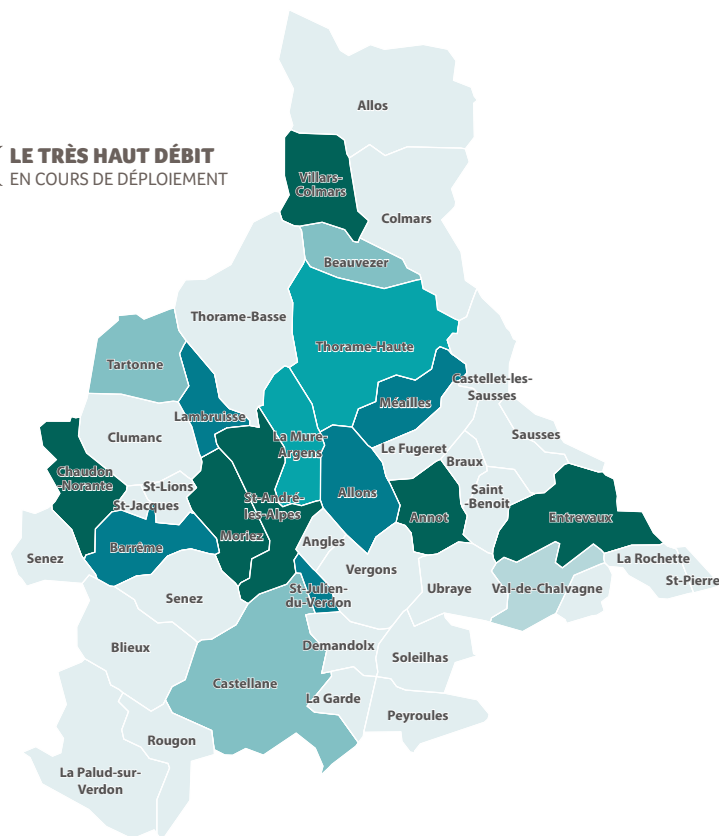
- L'évolution des technologies est perçue comme :
 - Un moteur de croissance (45% pour les entreprises de CCAPV -42 % dans les AHP-),
 - Une opportunité (39 %),
 - Un instrument d'innovation (21 %).
- Pour les entreprises, la place de plus en plus importante du numérique a un impact sur :
 - Leur processus client (65 % pour CCAPV, 56 % en moyenne départementale)
 - Leur organisation (55 %),
 - Leur processus marketing/communication (49 %).

Les enjeux de transition numérique pour les territoires ruraux

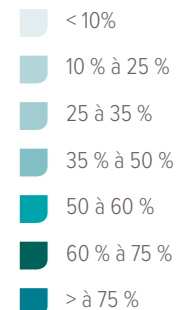
Ces enjeux tiennent aussi bien aux infrastructures (fixes et mobiles) qu'aux usages et services liés au numérique.

Les usages numériques offrent de nombreuses opportunités pour les territoires ruraux : économie collaborative, développement économique, déploiement de nouveaux services, etc. Des perspectives que les territoires doivent intégrer dans leur stratégie de développement.

**{ LE TRÈS HAUT DÉBIT
EN COURS DE DÉPLOIEMENT**



Accès internet
supérieur à 30Mb/s



Vers un territoire **DURABLE ET SMART**

**Le numérique :
un levier essentiel de
l'attractivité des
territoires ruraux**



Avec le réseau régional rural, la Région Sud Provence Alpes-Côte d'Azur, la Communauté de communes Alpes Provence Verdon et l'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence ont décidé de porter ensemble un projet test intitulé : « Smart ruralité Alpes Provence Verdon ». À travers cette démarche, il s'agit de créer un réseau d'acteurs du territoire concernés par l'économie, l'agriculture, le tourisme, la culture, le patrimoine, la santé, etc., afin de répondre aux enjeux du territoire et de son développement.

**La CCAPV est devenue un territoire expérimental
« SMART Ruralité » au niveau de la Région.**

D'autre part, la CCAPV est au cœur d'une autre démarche collective : **SMART Destination Verdon**. Ce projet de destination s'inscrit dans un périmètre qui prend appui sur le bassin versant de la rivière Verdon, de ses sources situées dans le Val d'Allos à la confluence avec la Durance. Ces paysages remarquables et emblématiques doivent être considérés comme autant de biens communs à préserver autant qu'à valoriser. Parmi ceux-ci, le site classé des **Gorges du Verdon engagé dans une opération Grand Site de France** porte une grande part de la notoriété du territoire et génère une forte attractivité touristique. La définition d'une stratégie touristique intégrant l'usage approprié des fonctionnalités numériques permettra de confirmer les filières de l'offre. Celles-ci contribueront à un positionnement touristique opérationnel et assumé collectivement. La volonté d'étaler la saisonnalité de la fréquentation touristique en répartissant les flux touristiques au bénéfice de la diversité du Verdon sera au cœur des préoccupations.

La CCAPV a également pris la compétence : « aménagement numérique » et suit le déploiement des réseaux haut débit et fibre sur le territoire.

Agriculture socle du développement durable

L'activité agricole est étroitement liée au territoire de la CCAPV. Elle contribue à l'emploi et à la stabilité de la vie rurale et constitue une composante importante de l'économie et de la culture locale.



C'est cette activité agricole dans toute sa diversité, que la CCAPV entend valoriser, par le biais de plusieurs actions :

- Pays Gourmand
- Promotion et valorisation du Pastoralisme

La CCAPV est également engagée dans un **Projet Alimentaire Territorial (PAT)** dont l'objectif est de repositionner l'agriculture et l'alimentation dans le

territoire en **soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines.**

Le territoire est labélisé « **Territoire à énergie positive pour la croissance verte** » (TEPCV) et développe des dispositifs de soutien à la rénovation énergétique des logements.

« Pays d'Art et d'Histoire »

La CCAPV s'est engagée vers la labellisation « Pays d'Art et d'Histoire » attribuée par la Ministère de la Culture et de la Communication.

Ce label qualifie des territoires qui animent et valorisent leur patrimoine tout en contribuant à la qualité et au cadre de vie.



ALPES DE HAUTE
PROVENCE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

irresistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

L'offre départementale :



www.investinalpesdehauteprovence.com



www.alpes-haute-provence.com