

Projet Alimentaire Territorial Communauté de Communes Alpes Provence Verdon

Synthèse du diagnostic agricole

**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
ALPES DE HAUTE PROVENCE

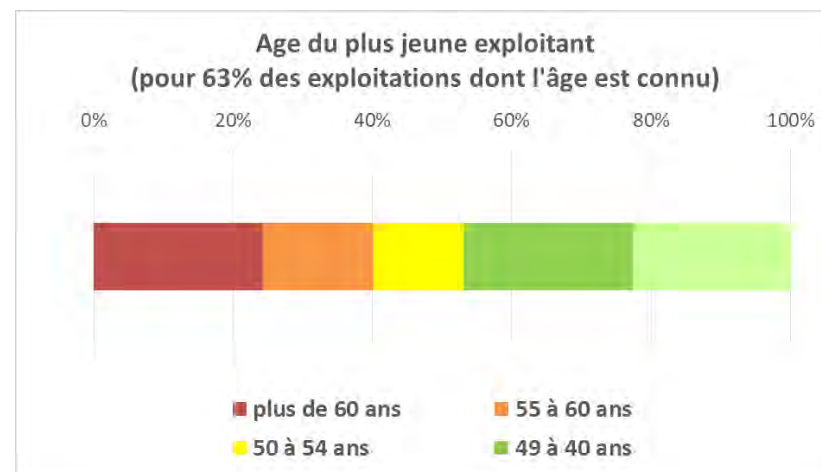


TERRES d'**a**VENIR

Etat des lieux de l'agriculture

Les exploitations d'APV	Les repères du département
231 exploitations sur APV	11 % des exploitations du département
212 exploitations de plus de 5 ha	
29 exploitations en AB (10 %)	21% des exploitations en AB sur le dpt
16 % en société	30% en société sur le dpt

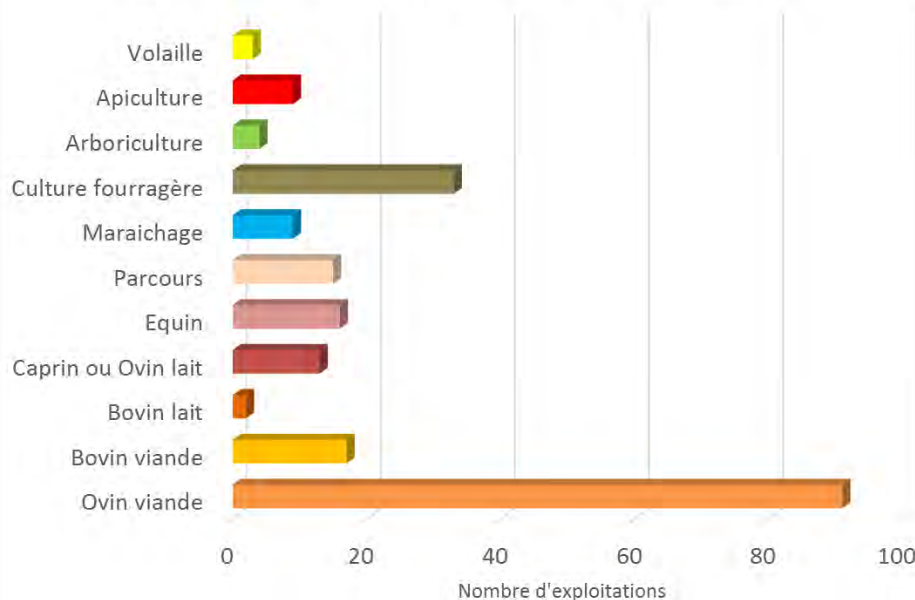
- Une pyramide des âges déséquilibrée
- Peu d'exploitations en AB
- Une majorité d'exploitations individuelles



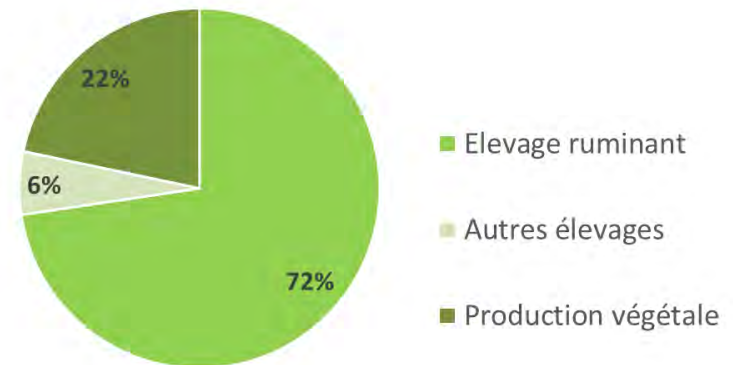
Etat des lieux de l'agriculture

Des productions fortement orientées vers l'élevage ovin

Types d'exploitations ayant leur siège sur la CCAPV



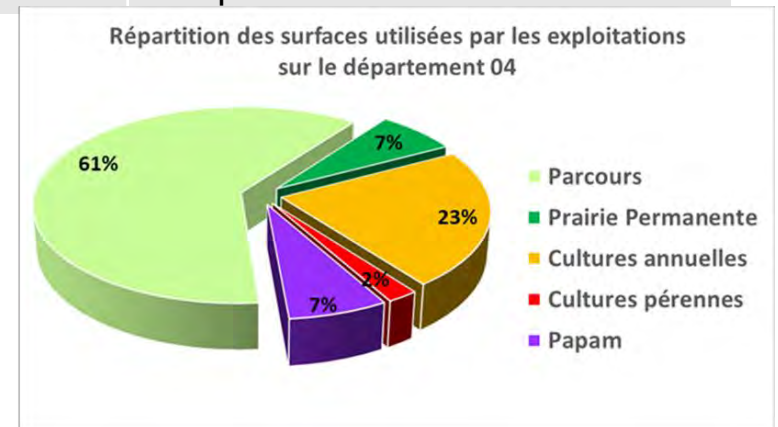
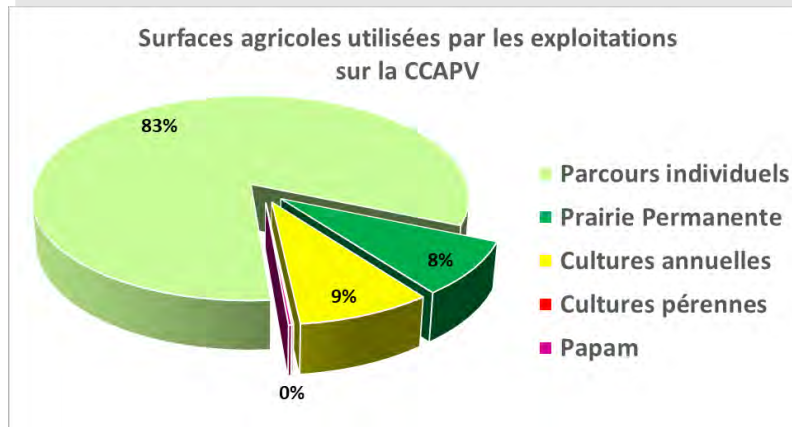
Répartition des exploitations par filières



- Label Rouge Agneau de Sisteron
- IGP Miel de Provence
- AOP Huile essentielle de lavande de Haute Provence

Etat des lieux de l'agriculture

Les surfaces exploitées sur APV	Les repères sur le département
36 000 ha par les 277 exploitations agricoles	16 % de la surface agricole du dpt
25 300 ha par les 36 Groupements Pastoraux	
660 ha irrigables soit 11% des surfaces hors parcours	16 % des surfaces sont irrigables sur le dpt
10% des surfaces en AB	21 % des surfaces en AB sur le dpt

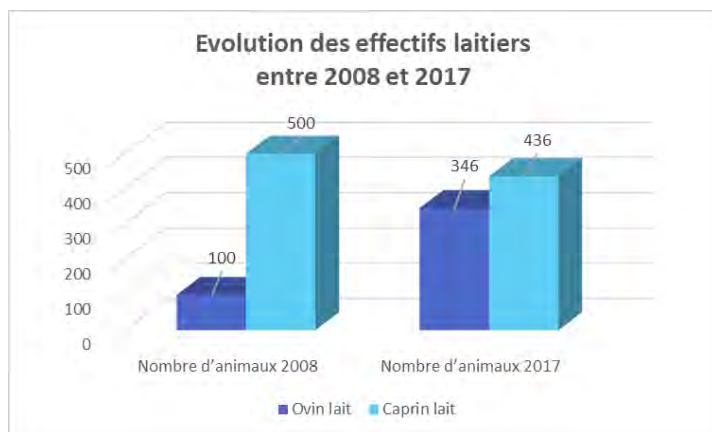
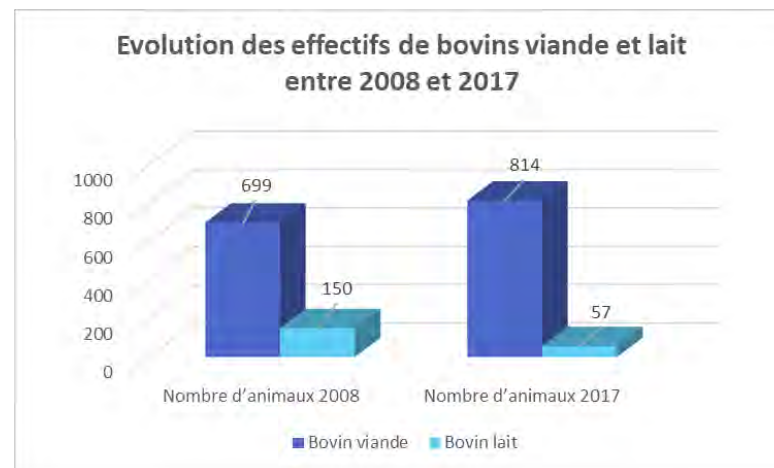


- Peu de terres cultivables 9 %
- Peu de surfaces irrigables
- Prédominance des surfaces pastorales

➤ Enjeu de la diversification des productions alimentaires

Etat des lieux de l'agriculture

Les productions animales :

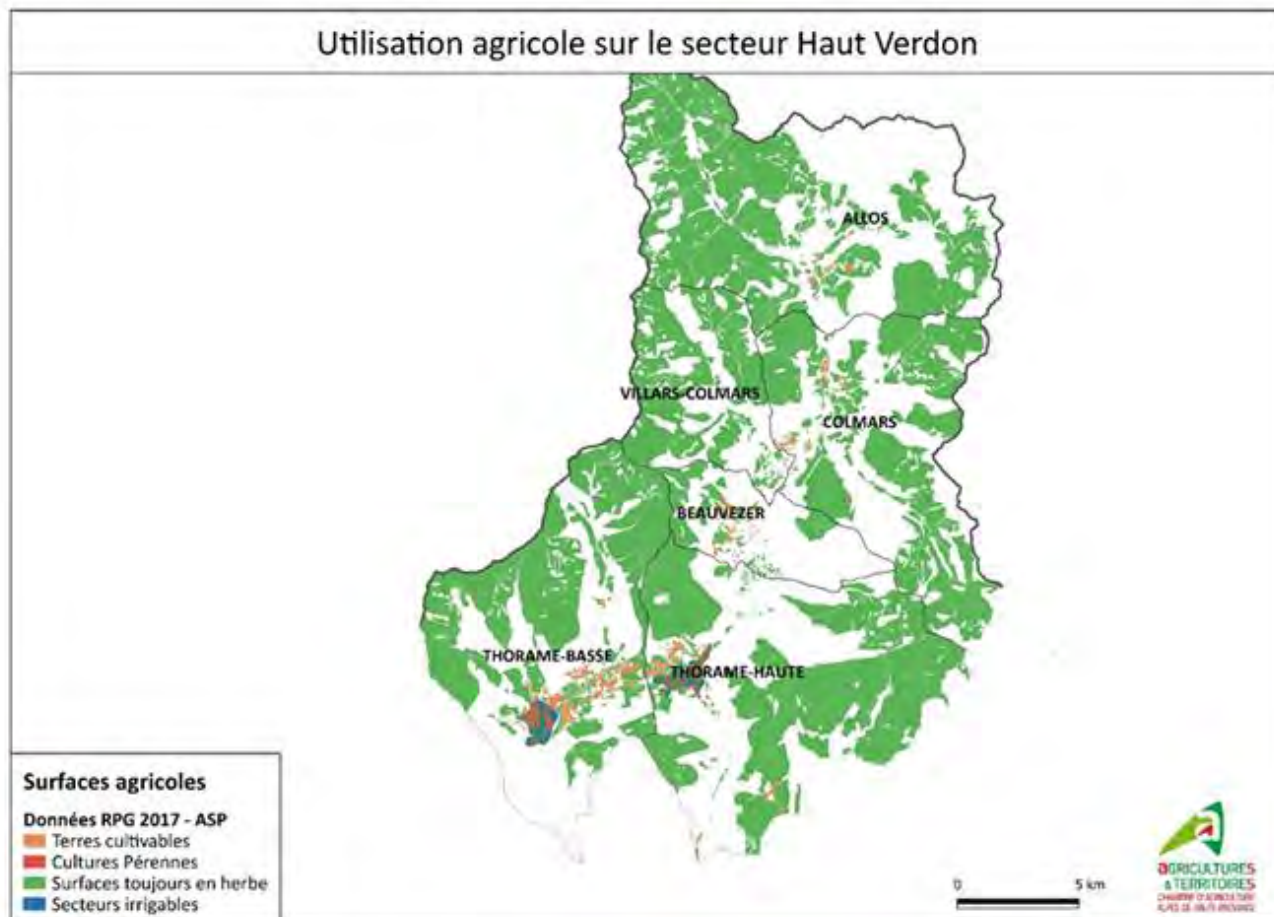


- L'élevage ovin toujours dominant
- Une augmentation des effectifs des bovins allaitants
- La quasi disparition de l'élevage bovin laitier
- Le maintien de l'élevage caprin
- Le développement de l'élevage ovin lait

Etat des lieux de l'agriculture

Le Haut Verdon

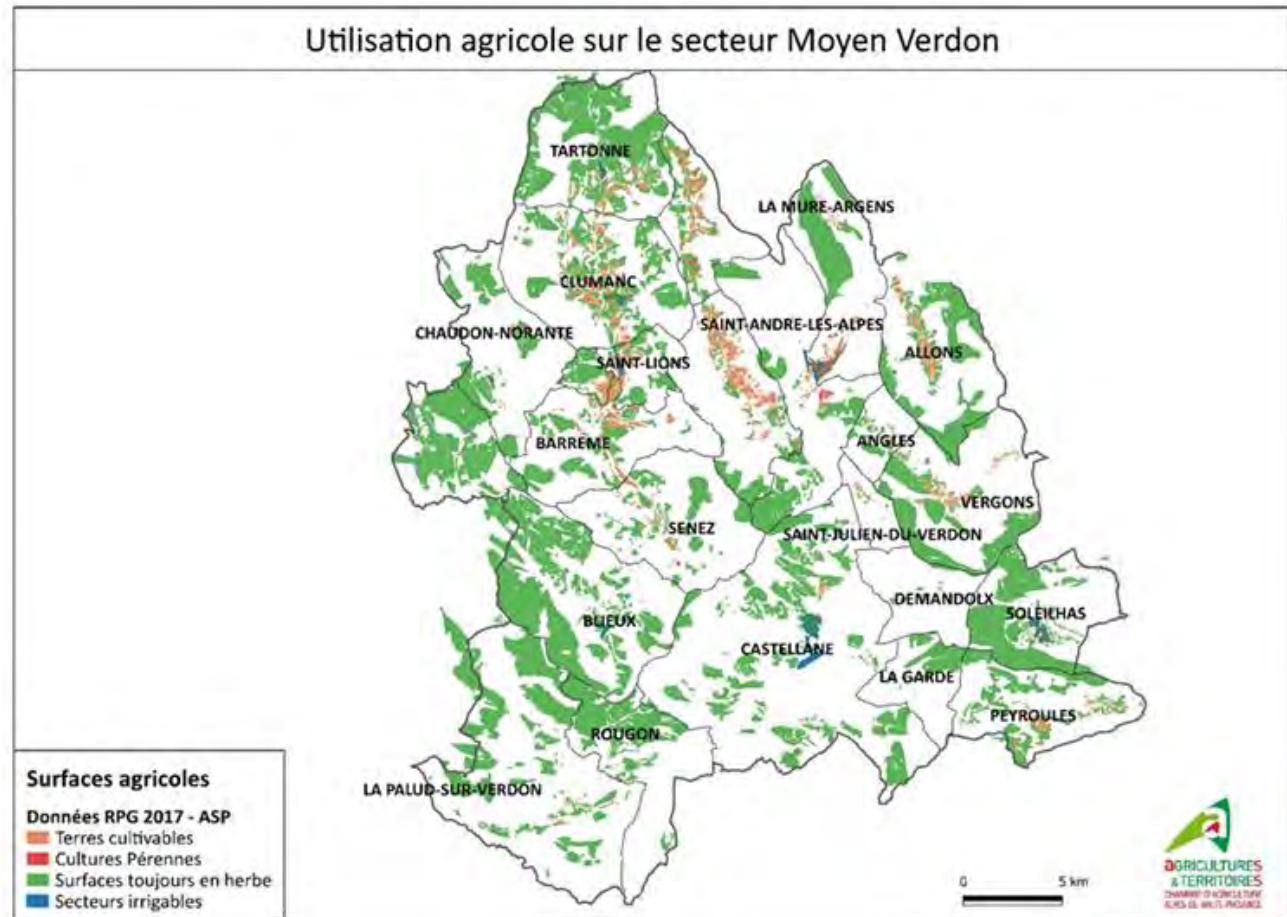
- 14 % des exploitations du territoire
- 21% des surfaces hors parcours irrigables
- 47 % des exploitations sont en élevage ovin viande
- Une terre du pastoralisme avec 15 600 ha destinés aux estives



Etat des lieux de l'agriculture

Le Moyen Verdon

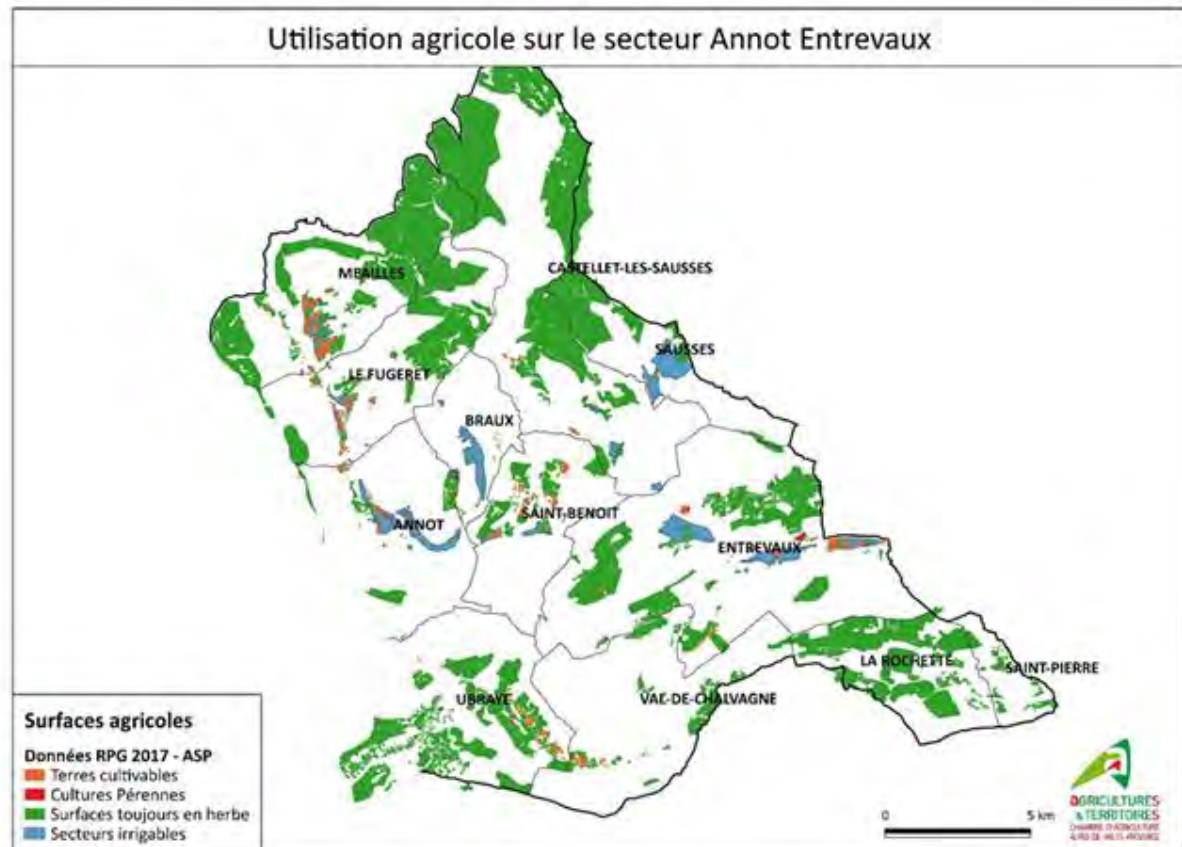
- 57 % des exploitations du territoire
- 6 % des surfaces hors parcours irrigables
- 47 % des exploitations sont spécialisées dans l'élevage ovin



Etat des lieux de l'agriculture

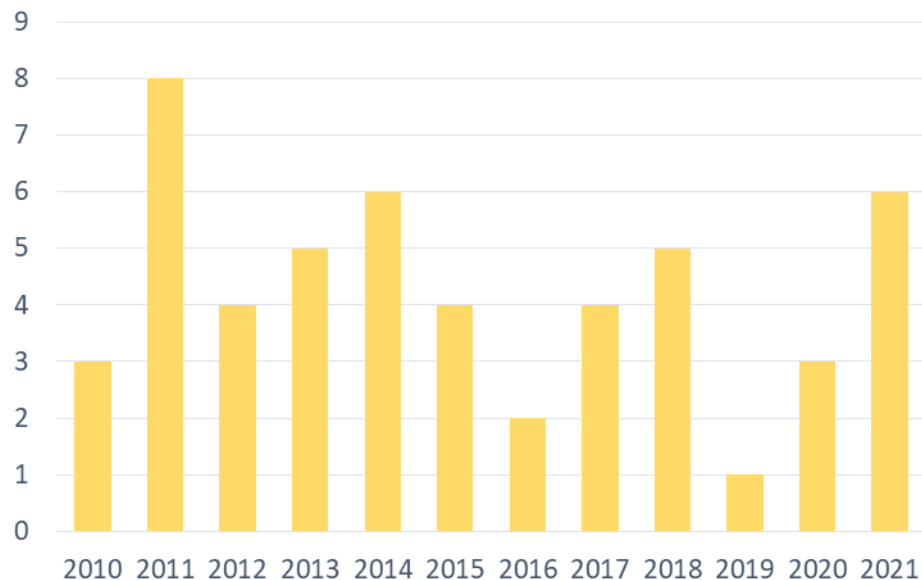
Annot – Entrevaux

- 21 % des exploitations du territoire APV
- 19 % des surfaces hors parcours irrigables
- 8 % des exploitations du secteur en arboriculture
 - Oléiculture
 - La châtaigne
- 31 % des exploitations en élevage ovin.



Installation / Transmission des exploitations

Nombre d'installations aidées sur la CCAPV



Les installations aidées

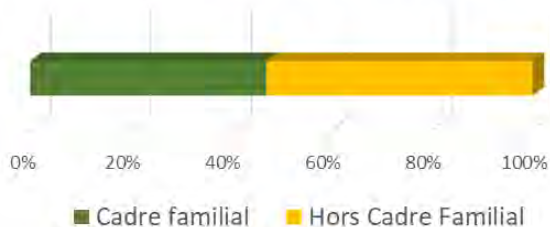
51 nouvelles installations aidées en 12 ans

40 % dans le cadre de GAEC

53 % hors cadre familial

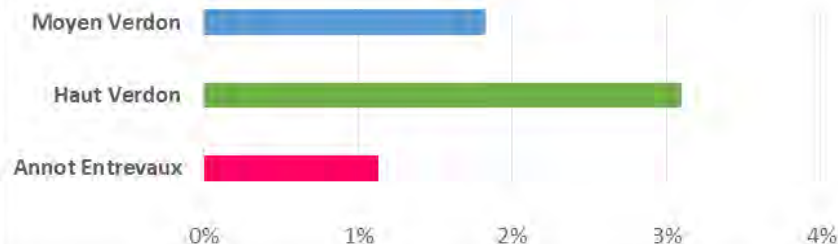
10% des installations du département

Origine des nouveaux chefs d'exploitations sur la CCAPV



Taux de renouvellement

Nb moyen d'installation par an / Nb exploitations

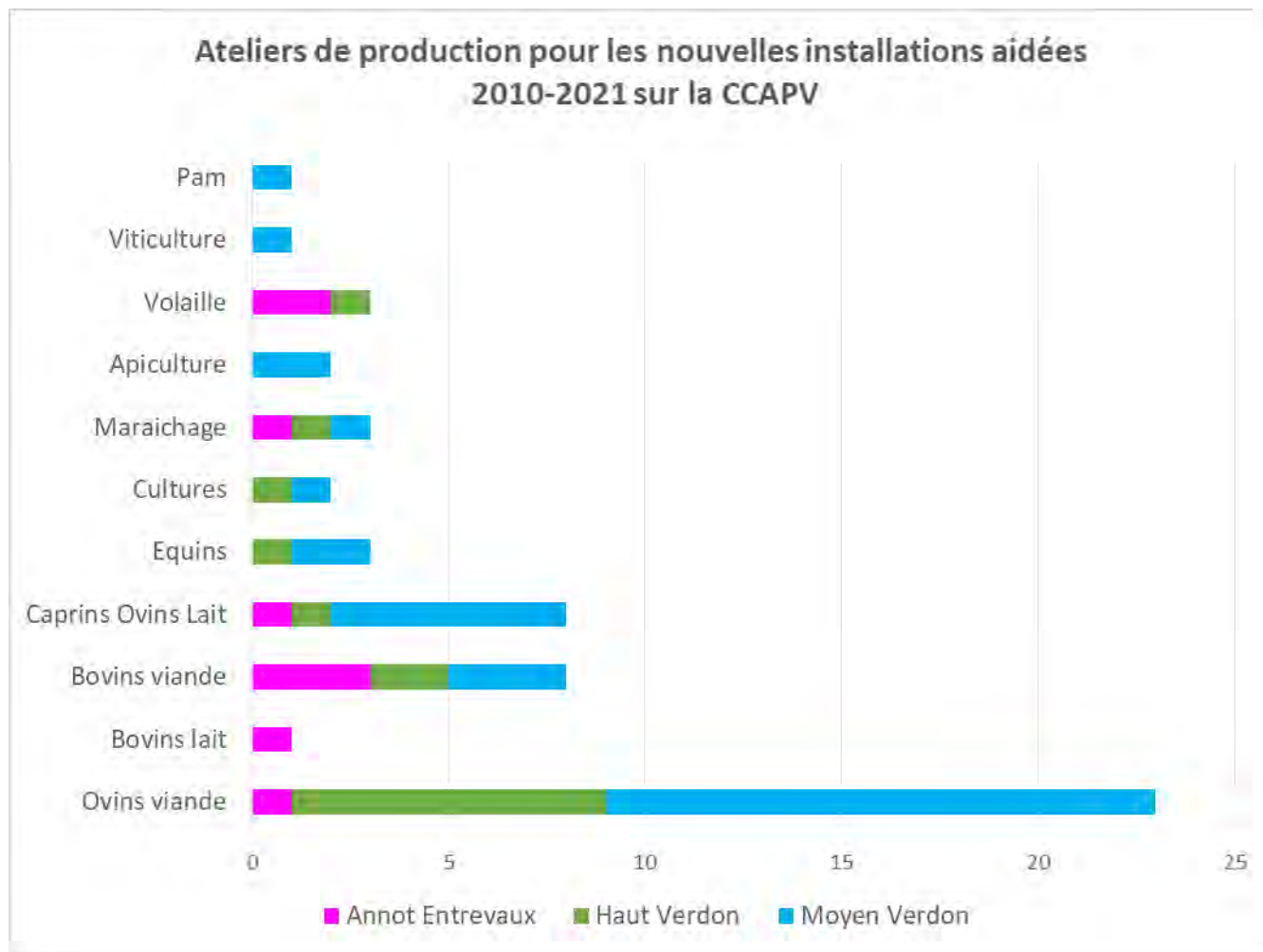


Installation / Transmission des exploitations

- Filière animale dominante surtout ovin viande

- Une diversification des ateliers de production

- Des installations orientées vers les circuits courts



Installation / Transmission des exploitations

Approche de la transmission des exploitations d'APV

71 destinataires de Déclaration d'intention de cessation d'activité (MSA) – plus de 57 ans

32 exploitations identifiées par les Comités Locaux Transmission sans repreneurs ou incertains

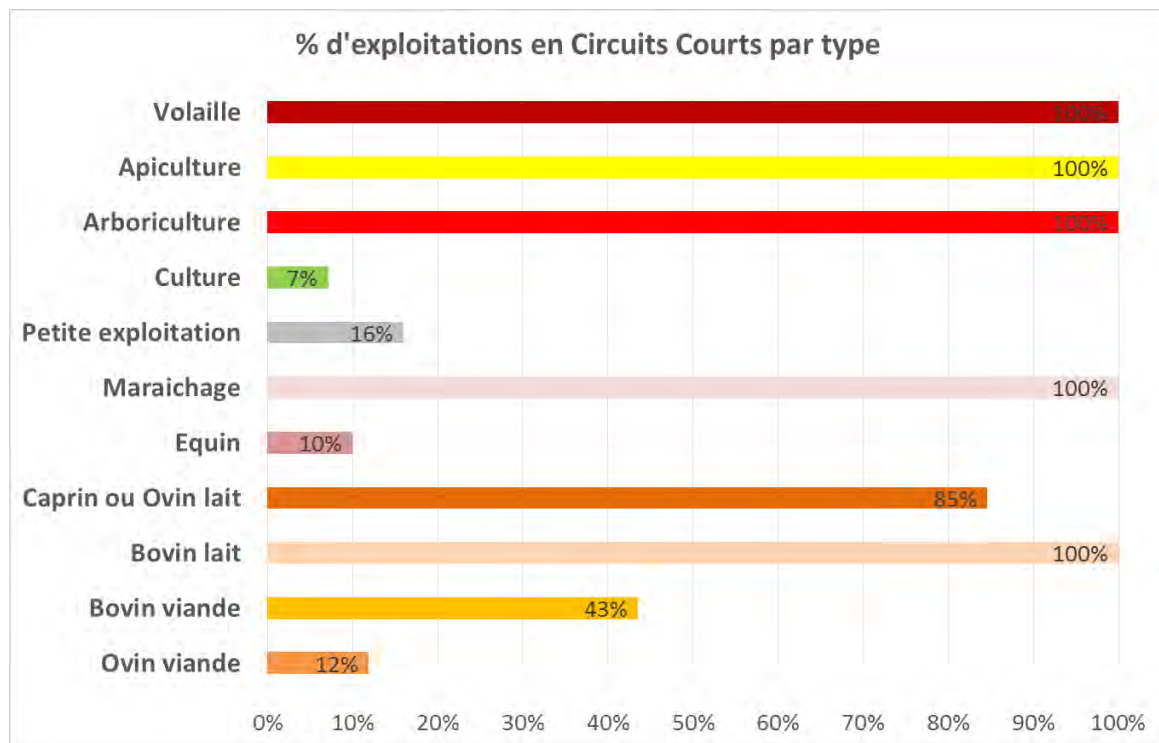
Une population plus âgée sur le territoire du Moyen Verdon, avec près de 50% de sa population qui a plus de 55 ans

Une pyramide des âges plus favorables sur les secteurs du Haut Verdon et d'Annot-Entrevaux avec 20 à 36 % d'exploitation tenue par un agriculteur de plus de 55 ans.

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Nombre d'exploitation en circuits courts

75 exploitations agricoles, soit 27 %



Ovin viande

Bovin viande

Produits laitiers

Œufs

Produits de la ruche

Céréales (petit épeautre)

Légumes

Fruits

Châtaigne

Olive (huile, olive de table)

- Peu de vente en circuits courts sur la production ovine dominante sur le territoire
- Des filières majoritairement en circuits courts : arboriculture, apiculture, caprin ou ovin fromager
- **Diversité de productions – sur des petits volumes**

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

La transformation des produits agricoles du territoire : des initiatives individuelles et collectives

Les ateliers de transformation existants

- Le moulin du Champ de Vermeil aux Scaffarels
- L'association Châtaigne des Grès à Annot : atelier de transformation végétale (réalisation de bocaux, confiture, jus de fruit, conserve)

Les projets d'atelier de transformation

- Le Gaec de Champ Jaubert à Méailles : atelier de découpe de bœufs et de transformation (plats cuisinés et saucisson)
- Le Gaec de la Moutonnière à Saint André les Alpes : projet d'atelier de transformation de conserves de viande type pâté (projet à long terme)
- La CUMA des Hautes Vallées de l'Asse (portée par 5 exploitations) : projet d'atelier de transformation collectif (gamme de plats préparés combinant différentes productions)

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Les initiatives de commercialisation en vente directe sans intermédiaire

- **Vente à la ferme**

- 8 adhérents à Bienvenue à la Ferme sur le territoire APV
- Encore plus d'agriculteurs qui pratiquent la vente à la ferme

- **Point de vente collectif**

- regroupement de producteurs qui vendent **directement** aux consommateurs
- Sur le territoire : **Le panier du Verdon** à La Palud/Verdon
- Hors du territoire :
 - **Côté Champ** à La Brillanne
 - **Couleurs Paysannes** à Manosque et Valensole

- **Marchés hebdomadaires organisés par les communes :**

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| – Allos | - Entrevaux |
| – Annot | - La Mure Argens |
| – Barrême | - La Palud sur Verdon |
| – Castellane | - Saint André les Alpes |
| – Colmars les Alpes | - Rougon |

- **Paniers:** aucune AMAP sur le territoire – mais à proximité dans le pôle urbain niçois

- **Vente en ligne**

- **Initiative de marketplace** de l'agence Oyopi : OMONDRIVE <https://omondrive.fr/>
- Vente en ligne par l'agriculteur individuel ou par un collectif d'agriculteurs



Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Les initiatives de circuits de proximité avec un seul intermédiaire

- **Vente à un commerçant**
 - **Supérette de village** (Barrême, Saint André les Alpes, Entrevaux,)
 - **Les GMS : Ecomarché d'Annot, Intermarché d'Annot, d'Entrevaux et de Puget-Thénier, Casino de Castellane** (produits laitiers, jus de fruit, fruits, légumes)
 - **Epicerie bio** de Castellane
 - **Restauration privée : démarche collective Pays Gourmand**
- **Vente à un non commerçant : en dépôt-vente**
 - **Chez un autre producteur**
 - **Dans un magasin de vente de produits locaux**
Magasin de producteurs dans la Vallée du Cians



–En maison de produits de pays

La Maison de Produits de Pays de Beauvezzer

Association de producteurs. Producteurs agricoles, artisans et artistes.

Gamme : produits transformés, miel, confitures, huiles olive, lavande, bière, jus de fruit, biscuits, charcuterie, fromages, fruits et légumes, artisanat, artisanat d'art.



La Maison de produits des Gorges du Verdon



Projet lancé depuis près de 10 ans. Depuis 2015, une quarantaine de producteurs agricoles et artisans se sont structurés en association. Inauguration le 07 décembre 2021. Ouverture été 2021

Gamme: miel, fruits et légumes, viandes et charcuteries, bières, vins et liqueurs, yaourts et fromages, conserves & plats cuisinés, biscuits et tartes, tisanes, confitures, sirops, jus de fruits, artisanat et artisanat d'art.



Le magasin « Montagnes Paysannes » à Puget

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Nombre d'exploitation enquêtées

21 exploitations agricoles, soit 28 %

23 % enquêtées en AB

Viande ovine, fromage de brebis, légumes et oeufs

1 exploitation labellisée HVE

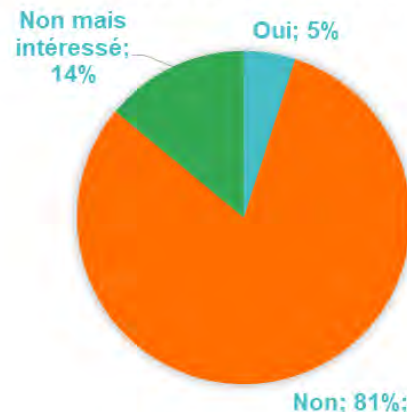
14 % ont un intérêt pour la HVE

Arboriculture (pommes)
Grossiste, restauration collective scolaire

CERTIFICATION BIO



CERTIFICATION HVE



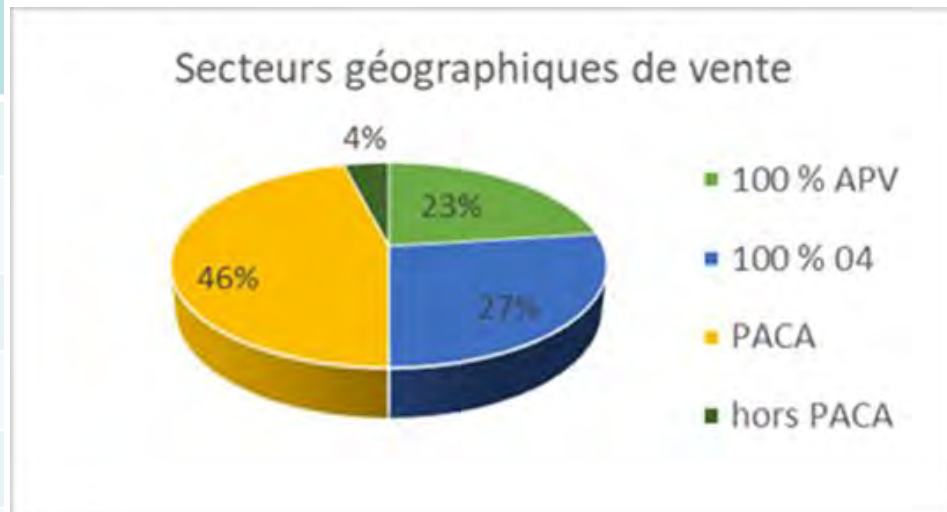
22 % en label rouge, IGP

19 % Bienvenue à la Ferme

23 % en lien avec Pays Gourmand

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Mode de commercialisation	Nbre	%
Vente à la ferme	20	95 %
Épiceries dont boucheries et magasin bio	10	47 %
Restauration privée	10	47 %
Maison de Produits de Pays	6	28 %
Grossistes	6	28 %
Marché de plein vent	5	23 %
Magasin de producteurs/PVC	4	19 %
Vente à une coopérative	4	19 %
GMS	4	19 %
Panier à la demande	3	14 %
Colis / caisse	3	14 %
Restauration scolaire	2	9 %
AMAP / La Ruche qui dit Oui	1	4 %



- **23 % des producteurs ne vendent que sur APV**
- près de la moitié vendent hors dpt
- Les modes de commercialisation les plus courants : vente à la ferme, épiceries –boucheries, restauration privée

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Satisfaction de la commercialisation



Les tendances d'évolution



- **68 % des producteurs satisfaits de leur commercialisation**
- **Près de 60 % souhaitent développer leur activité en circuits courts**
- **Principaux freins :**
 - Temps de travail
 - Distance de commercialisation / Logistique
 - Production insuffisante
 - Manque d'outils de transformation
 - Difficultés d'organisation abattoirs /découpe

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Les projets des exploitations agricoles

Développer son atelier de production

- Développer des ateliers de vergers
- Développer un atelier petit épeautre
- Développer un atelier de poules pondeuses / créer un atelier de poulet de chair

Développer des ateliers de transformation

- Créer un atelier de découpe et transformation de viande
- Réfléchir à un atelier de transformation du petit épeautre (décortiqueuse et moulin)
- Créer une tuerie pour volailles et lapins

Développer des points de vente

- Créer un point de vente à la ferme et gîte

Les circuits courts sur la communauté de communes APV

Les idées, les projets des producteurs pour le territoire

La communication

- Travailler sur la **communication** : mise en avant des producteurs locaux
- Avoir une **réflexion sur les marchés de plein vent**

L'organisation de la commercialisation

- Créer un marché de producteur sur Entrevaux
- Imaginer une structure avec un commercial qui se chargerait de la commercialisation
- Avoir une réflexion sur la **logistique et la mutualisation**

Les outils de transformation

- Un abattoir mobile
- Un atelier de découpe collectif sur le territoire

Quelles pistes d'action pour la suite de la démarche PAT

Quelles pistes d'actions / accompagnement des exploitations?

Maintenir un tissu agricole diversifié et dynamique sur le territoire

- Développer la diversité des productions
- Développer une offre à destination des pôles de consommations locaux
- Renforcer les dispositifs d'accueil des porteurs de projet, d'aide /accompagnement à l'installation
- **Favoriser la transmission d'exploitation**, première source d'évolution de la structure agricole du territoire
- **Accompagner** les projets de commercialisation, de labélisation

Favoriser l'accès au foncier pour les nouvelles installations et/ou projet de diversification en lien avec les enjeux du PAT :

- **Préserver le foncier** de qualité, irrigable, permettant des productions diversifiées
- Faciliter l'accès au foncier pour les nouvelles installations avec un projet alimentaire sur le territoire
- Prendre en compte les besoins d'installation dans les documents d'urbanisme
- Reconquérir du foncier –Potentiel de terres « agricolables », biens vacants sans maîtres...

Quelles pistes d'actions / valorisation en circuits courts ?

Structurer des outils logistiques et structurants pour optimiser le travail en filière locale

- Accompagner les **projets d'ateliers de transformation** en production animale et végétale, collectifs ou individuels
- Développer les **initiatives** e-commerce, casiers, regroupement de points de vente, marchés de producteurs
- **Mutualiser les moyens** pour les agriculteurs (humains, logistiques)

Développer les liens avec les territoires voisins

- **Pérenniser les outils structurants** à l'échelle départementale (abattoirs de Digne et Puget-Thénier)
- **Rechercher des complémentarités** sur les productions déficitaires (réseau Régali en restauration collective, Magasins de Producteurs, plateforme restauration collective PAT voisins ..)

Communiquer sur les productions locales

- **Poursuivre la communication** sur l'offre disponible
- **Identifier les productions locales** sur les marchés ou chez les commerçants (rayon en GMS, identification en épiceries ...)
- **Développer les réseaux existants** (Pays Gourmand, Bienvenue à la Ferme ...)